

城市生态旅游可持续发展策略研究

——以深圳市宝安区石岩街道为例

□ 王建华^{1,2} 吴健生^{1,2}

(1. 北京大学 深圳研究生院数字城市与景观生态研究中心, 广东 深圳 518055; 2. 北京大学 环境学院, 北京 100871)

摘要: 城市生态旅游对于保护城市环境, 满足居民休闲、娱乐需求以及促进地方经济发展具有重要意义。在规范城市生态旅游概念的基础上, 文章总结了城市生态旅游的特点。同时, 为实现城市生态旅游的可持续发展, 文章提出了地方经济、环境与生态旅游的协调发展理念。并根据深圳市宝安区石岩街道发展生态旅游的优势和劣势, 提出了一系列的生态旅游发展策略。

关键词: 城市生态旅游; 经济; 生态环境; 协调发展; 石岩

Abstract: In order to protect urban environmental and satisfy resident's need for entertainment, urban ecotourism emerged. On the basis of regulate the concept of "urban ecotourism", Authors proposed the characteristics of urban ecotourism, such as easily affected by human activities, fragile eco-environment and local residents as main tourists. In order to realize the goal of sustainable development of urban ecotourism, it should be concordantly developed for local economics, environment and ecotourism. According to the advantage and disadvantage of ecotourism development for ShiYan community of Bao'an district, Shenzhen, authors make a series of strategy for ecotourism development.

Keywords: urban ecotourism; economics; environment; concordantly development; ShiYan

一、城市生态旅游的含义和特点

城市生态旅游是指在具有较高生态价值的城市自然以及半自然-人工区域内, 以优美的自然风光、珍贵的地质遗迹、稀有的生物资源, 具有生态价值的农业和人工生态景观, 吸引游客欣赏、体验、了解自然而进行的旅游活动。

在拥有良好生态环境的地域开展城市生态旅游, 不仅是满足市民及周边居民观赏、体验、学习自然以及娱乐的需要, 还是促进地方经济发展, 保护城市居民生存环境的有效手段。开展城市生态旅游, 对脆弱的生态环境进行规划和管理, 可以有效防止其它人为因素对生态环境的破坏, 有利于城市生态环境的恢复和保护, 还可以提高人们的生态意识。

城市生态旅游与以自然保护区为目的地的传统的生态旅游所不同的是: 易受人类活动的干扰, 生态环境脆弱; 游客主要为城市及其周边居民; 既包括自然生态系统, 也包括半自然-人工生

态系统, 如天然形成的湖泊、森林、湿地, 以及生态农业景观、人工湖泊和人工湿地等。

由于城市生态旅游具有“易受人类活动的干扰, 生态环境脆弱”的特点, 在旅游开发过程中, 如何实现环境、经济与生态旅游的协调发展, 不仅是城市生态旅游自身发展的需要, 也是维护城市生态环境, 促进城市经济健康、稳步发展的要求。

二、城市生态旅游可持续发展应遵循的原则

由于生态旅游、环境保护与地方经济发展三者之间相互促进、相互制约, 因此, 协调三者之间的关系对于实现城市生态旅游的可持续发展至关重要。良好的自然环境是发展生态旅游和吸引外来企业落户, 促使地方经济发展的优势条件, 但同时在生态保护的要求下也制约了旅游活动和产业类型; 生态旅游的发展在促进地方经济的同时, 也要求地方产业发展, 特别是第三产业的发展与之相协调; 地方经济的发展一方面会对生态环境和生态旅游造成一定的负面影响, 如环境污染、土地覆被的变化, 另一方面可以为环境保护和旅游业提供更多的资金。由此可见, 为实现生态旅游、环境保护与地方经济之间的协调发展, 必须遵循以下原则:

①与环境保护相协调。作为城市生态旅游资源的自然和半自然-人工生态景观依赖良好的地方生态环境, 因此, 良好的地方生态环境是开展城市生态旅游的基础, 必须对其加以保护, 尤其是那些自然生态景观, 一旦破坏便难以恢复。

②与地方经济发展相协调。开展生态旅游所依赖的良好生态环境对地方产业结构和类型具有更高的要求。生态旅游地的产业必须是“生态型”产业, 即有利于环境保护, 污染小, 资源占用少的产业。此外, 落后的旅游服务设施、服务质量和商业发展也会对生态旅游的开展产生负面影响。

③与地方整体形象相统一。地方整体形象以“生态”为标志, 对于促进地方生态旅游的发展, 提高生态旅游产品的竞争力具有积极的影响。地方整体的“生态”形象体现在地方政府为保护生态环境所做的努力和取得的成绩, 良好的生态环境状况以及环境友好的“生态型”产业发展。

④适度发展。任何旅游活动都会对环境产生一定的负面影响, 生态旅游也不例外。应该避免以大众旅游的模式进行生态旅游开发, 特别是应该对城市中的自然生态系统加以特别的保护,

划分功能区并严格控制游客人数。

三、石岩生态旅游发展概况

石岩街道位于深圳市西北部、宝安区中部。石岩在地貌上属丘陵区,四面环山,两面临水,地处石岩水库和铁岗水库的上游,石岩河自东向西穿过,自古有“七山两水一分田”之说。石岩街道面积 65.9 平方公里,其中山地面积为 32.07 平方公里,水域面积为 6.63 平方公里,可开发面积仅有 26 平方公里。石岩街道总人口(包括常驻和暂住人口)30 万人,其中外来人口占总人口的绝大多数。

近年来石岩街道的经济发展迅速,以高新技术产业为代表的第二产业在国民经济中占主导地位,第三产业发展相对缓慢,其中旅游业和商贸业发展滞后。通过分析石岩在城市生态旅游发展中所面临的优势和劣势,从而提出相应的生态旅游发展策略,对于实现石岩未来的可持续发展具有重要的现实意义。

1. 生态旅游发展的优势

①生态环境竞争力。石岩街道具有在深圳市乃至整个珠江三角洲都不多见的良好生态环境:一方面,是自然所赋予,另一方面,则是归功于石岩多年来对生态环境的有效保护。主要表现在:石岩水库处于轻度污染状态;空气质量达到国家大气环境质量二级标准;工业固体废弃物较少;人均建成区内公共绿地是国家要求最低人均指标的两倍,达到 34.7%;“十五”期间完成了工业污染源治理率 100% 的目标。为保护良好的生态环境,石岩兴建了石岩排污工程,积极推进生态风景林建设。2001 年和 2003 年,石岩先后被评为“省级生态示范镇”和“全国环境优美乡镇”。

②生态旅游资源竞争力。石岩具有丰富的城市生态旅游资源,如羊台山、溪之谷、石岩湖、石岩河、料坑人工湿地以及种植荔枝、龙眼为主的亚热带农业园。羊台山方圆 20 平方公里,海拔 587.3 米,是深圳市第二高峰,具有良好的动植物资源和地形地貌,其南部地带植被保护较好,植被覆盖率达 80%~100%。“羊台叠翠”入选深圳八景,吸引了本市及周边居民前来登山远足。一年一度的“羊台山登山节”目前已举办了七届,共吸引了包括海内外的游客 8 万多人次参加这一活动。“溪之谷”具有幽深秀丽的自然风光和潺潺的溪水,近年来因建设徽派建筑风格的乡村俱乐部和攀岩基地而逐渐为人所知,2002 年的深圳国际攀岩大赛,2003 年的世界杯攀岩大赛均在溪之谷举行,溪之谷风景区岩场还被授予为“中国登山协会深圳攀岩训练基地”。石岩湖风景优美,水域宽广,石岩湖玉律温泉被评选为“宝安十景观”。人工湿地也是石岩近年来为实现污水有效处理而建设的生态景观,目前已建成的有石岩河人工湿地和料坑人工湿地。石岩河人工湿地污水处理系统工程是迄今国内规模最大的垂直流人工湿地。它不但是一个污水处理设施,而且也可作为一个集休闲、环境教育为一体的旅游目的地。

③经济发展竞争力。1997 年以后,石岩镇借助信息产业大发展的契机,充分利用自身的生态环境优势、区位和交通优势,积极引进高新技术产业。随着北大方正、长城计算机集团以及恩斯迈工业园和矽感高科技园等四个大型高新技术项目的进驻,高

新技术产业已经成为石岩经济发展的主要推动力。近年来石岩的国民经济实现了跨越式发展,2005 年,石岩的国内生产总值达到 75.84 亿元,工业总产值 264.3 亿元,高新技术总产值为 174.46 亿元,税收 9.72 亿元,分别是 2000 年的 4.5、5.9、17.6、7 倍。经济的快速稳步发展,人民生活水平的提高,频繁的对外交流为生态旅游的发展创造了良好的经济环境和物质基础。

2. 生态旅游发展的劣势

①生态旅游资源尚未得到合理的挖掘。石岩的生态旅游资源数量较多,类型丰富,但缺乏系统的整合,以至没有形成具有竞争力的旅游产品。导致石岩的生态旅游资源在深圳市和广东省内的总体的知名度都不高。目前石岩在市域范围内最著名的景点是羊台山和石岩湖,旅游宣传活动也主要围绕这两个景点展开。而作为半自然-人工生态系统的石岩河、料坑人工湿地和以种植荔枝、龙眼为主的生态果园在旅游发展中尚未受到人们的重视。旅游者多以羊台山郊野公园作为旅游目的地,而且绝大多数游人均选择当日往返,逗留时间短,消费低。

②宾馆、酒店、餐饮业以及旅游配套设施发展滞后。伴随着旅游开发的落后,石岩宾馆、酒店业的发展也严重滞后。主要表现为:数量少,档次低、效益差。目前石岩共有 5 家宾馆,其中只有一家三星级酒店,其余四家均为普通宾馆,住宿和餐饮条件远远不能满足目前外商和外地客商以及未来旅游发展的需要。

从住宿情况看,石岩接待的绝大多数是国内宾客,而国外宾客人数较少:一方面,因为游客数量少,且多当日往返;另一方面,由于现有宾馆酒店档次和服务质量不能满足国内外宾客的需求,使其中大部分游客分散到市区和宝安中心区住宿。宾馆酒店的开房率虽逐年稳步增加,但 2001~2004 年期间,只有 2003 年实现了利润零的突破,其他年份利润均为负。

石岩的特色餐饮尚未得到挖掘。客家菜、石岩狗肉等石岩传统菜肴的突出地位没有得到应有的体现。高、中档次特色餐饮较欠缺,服务质量有待提高。

目前石岩的娱乐设施除了石岩湖温泉度假村之外,面向大众的其他娱乐设施较为欠缺。而石岩湖温泉度假村近年来在深圳众多的度假村中的地位也并不突出。

目前的旅游交通设施也较为不便。虽然石岩周边及内部的交通干道较为发达,但对于来自市区和周边地区,希望游览多个生态旅游景点的游客还存在不便之处。

③旅游宣传缺乏力度。羊台山目前除羊台山登山节以外,尚未通过其他形式对羊台山进行有效的宣传,致使其与市内其他郊野公园相比较,没有特别的竞争优势。在溪之谷虽然举办了两届攀岩比赛,但也没有开展其它形式的宣传活动。石岩湖度假区作为深圳早期旅游发展的重要娱乐场所,在近年来日趋激烈的度假村竞争逐渐销声匿迹。而中国目前最大的人工湿地建成区——石岩河人工湿地也不被多数市民所知。由此可见,宣传的欠缺是导致石岩生态旅游发展滞后的重要原因之一。

④产业发展不协调。目前石岩的产业处于不均衡的发展状态。2005 年,石岩第一、二、三产业产值的比例分别为 0.3%、

72.9%、27.7%。这一现象的出现主要是因为石岩第二产业超常规发展,而第三产业缓慢发展所造成的。在第三产业中,目前的商贸、服务业发展较为落后,房地产业也基本处于停滞状态。第三产业发展的滞后,最终将反过来抑制第二产业的发展。第二、三产业之间的比例失调将对石岩未来生态旅游的发展产生潜在的危害。

四、石岩生态旅游发展策略

1. 加强生态旅游产品开发 提高旅游竞争力

利用石岩优越的自然旅游资源,推出以“羊台山郊野公园”为首,溪之谷、人工湿地、观光农业以及石岩湖为辅的生态旅游产品。加强对这项旅游产品的宣传和推广,其中羊台山主要以吸引本市及周边居民前来休闲、远足、健身为主,石岩河人工湿地和料坑人工湿地可以作为中小学生的自然教育基地。积极与周边街道联合进行旅游开发,推出精品“生态旅游二日游”线路,目标市场主要为省内及本市游客,同时积极开展旅游推广活动以吸引更多的港、澳游客。

2. 适当发展宾馆、酒店业

针对目前石岩宾馆、酒店业发展滞后的现状,为满足未来生态旅游发展对旅游设施的要求,可在溪之谷或羊台山登山广场附近建设一、两座四星级以上的高档酒店。一方面可满足客商对优美住宿环境的要求,从而避免客商分流到市区住宿,另一方面可以利用“羊台溪谷”优美的环境,吸引本市及省内周边其他游客来此度假。此外,还应提高各级宾馆、酒店的服务和管理水平。

3. 发展与旅游相关的餐饮、交通、娱乐业

“石岩狗肉”一直以来是石岩的特色饮食,但外来者对其却知之甚少。作为客家人的聚居地,客家菜的地位也没有得到应有的体现。未来应在石岩开设几家以石岩狗肉馆和客家菜馆为代表、高品质的大型餐饮店。

为方便市民及省内游客的自助游,可设立旅游专线大巴,途经石岩主要的生态旅游景点,并直达羊台山登山广场,提高景点的可达性。改善石岩娱乐设施贫乏的状况,增设健康娱乐设施,如开设高档酒吧。

4. 保护珍贵的生态环境

石岩整体的生态环境较好,但随着城市化的发展,其生态环境也正在面临着被破坏的危机。羊台山东部与东部的植被覆盖率仅有50%,低丘陵区大面积进行了陡坡种果,毁坏了原有植被,造成了较严重的水土流失。水土流失主要发生在石岩河上游的各支流上。此外,开发土地、修建道路以及采石场造成的水土流失也较为严重。

良好的生态环境是石岩生态旅游发展的基石,为实现生态旅游的可持续发展,必须对目前的生态环境加以保护,重点是对已破坏的植被进行恢复,同时继续加强对水污染的监控和治理。防止旅游开发过程中的环境破坏,避免大众旅游的开发模式,做到适度开发,严格控制游客人数。

5. 带动其他旅游活动的开展 促进旅游地产业的发展

为实现生态旅游可持续发展的目标,石岩应在“生态型”高新技术产业发展的基础上,提高第三产业在经济发展中的比重,大力发展服务业和旅游地产。石岩目前的房地产业基本上处于空白,具有很大的发展潜力和空间。在未来的几年,随着石岩城市化进程的加快和生态旅游的发展,“生态”旅游地产可作为拉动石岩经济增长的重要力量。

生态旅游还可带动其他旅游活动的开展,如体育旅游和会展旅游。利用溪之谷举办国际攀岩比赛所带来的影响力,在这里建立攀岩基地和攀岩俱乐部,并定期举办攀岩比赛,设立攀岩爱好者培训班,开设相关培训课程,提供攀岩器材,以吸引省内外攀岩爱好者,使溪之谷成为知名的运动旅游基地,发展体育旅游。利用石岩作为“生态型高新技术产业镇”的生态经济优势,以生态旅游带动以“生态”、“环保”为主题的会展旅游发展。此外,在外来企业的引入方面,提高“技术密集型”产业在石岩经济发展中的比重,继续严格控制污染企业的进入,保证生态旅游发展应具有的良好生态环境。

五、结语

城市生态旅游的发展对于保护城市生态环境、促进经济发展具有重要的意义。城市生态旅游与地方经济发展、生态环境保护之间相互促进,相互制约。城市生态旅游的发展过程,就是这三者之间相互协调的过程。

石岩街道在实现生态环境保护与地方经济发展的协调发展中取得了一定的成绩。针对石岩旅游业发展不足的现状,挖掘石岩生态旅游资源,加大宣传力度,包装旅游产品,开拓旅游市场,是未来开发生态旅游的重点。同时,以城市生态旅游带动第三产业的发展,继续加大对企业的监控力度,控制污染企业的进入,有利于实现石岩国民经济的协调发展和环境的进一步保护。

□

注:本文作者对石岩街道办提供的宝贵数据和大力支持,在此予以诚挚的感谢!

参考文献:

- [1] Ceballos - Lascurain H. The Future of Ecotourism[J]. Mexico Journal, 1987, (01).
- [2] 程道品, 刘宏盈. 桂林城市生态旅游及开发 [J]. 城市问题, 2006, (01).
- [3] 常捷, 杨洪全. 城市生态旅游及其形象策划和产品设计——以濮阳市为例[J]. 河南大学学报(自然科学版), 2001, (03).
- [4] 秦树辉. 强化城市综合管理 建设城市生态旅游景观的探讨——以呼和浩特市为例[J]. 干旱区资源与环境, 1999, (13).
- [5] M. Al - Sayed, A. Al - langawi. Biological resources conservation through ecotourism development[J]. Journal of Arid Environments (2003) 54: 225 - 236.
- [6] Hubert Gulinck, Nikolaas Vyverman, Koen Van Bouchout, et. Landscape as framework for integrating local subsistence and ecotourism: a case study in Zimbabwe[J]. Landscape and Urban Planning 53 (2001) 173 - 182.